

# Manifeste de marque pour les commandites

2025

**PROMUTUEL**  
ASSURANCE

## Mise en contexte

Conçu spécialement pour vous, les promoteurs, ce Manifeste de marque pour les commandites de Promutuel Assurance vise à clarifier notre positionnement et nos attentes pour faciliter la création d'une proposition de commandite personnalisée, alignée avec nos objectifs. Cet outil nous aidera ensuite à identifier les propriétés qui répondent le mieux à nos critères en vue d'une éventuelle rencontre exploratoire.

## Plateforme

« **LÀ, avec vous, dans tous vos moments** »

Être présent, c'est bien plus qu'une simple proximité physique : c'est une attention constante, un soutien tangible et une écoute active dans chaque moment important de la vie. Chez Promutuel Assurance, nous comprenons que la confiance se bâtit en étant LÀ, non seulement dans les grandes décisions comme l'achat d'une maison ou d'une voiture, mais aussi dans les instants du quotidien et les petits imprévus qui font partie de la vie.

Notre aspiration : devenir un leader canadien investi et responsable, choisi pour ses valeurs de mutualité, profondément enracinées dans nos gènes. Nous investissons dans notre communauté en soutenant des causes et des organismes qui contribuent aux bien-être économique et social des Québécois et des Québécoises. Nous jouons un rôle important dans chaque territoire, en nous engageant localement.

Chez Promutuel Assurance, nous sommes **LÀ pour accompagner les grands comme les petits événements.**



## Objectifs de la plateforme

Dans le cadre de notre programme de commandites, nous aspirons à nous allier à des partenaires également investis dans leur communauté. Pour ce faire, nous souhaitons mettre en place des initiatives humaines et utiles apportant une réelle **valeur ajoutée**.

Dans cette perspective, nous voulons créer des occasions de bâtir des liens avec les communautés en étant véritablement LÀ. Notre objectif est de multiplier les occasions de contacts où les Québécois pourront constater à quel point Promutuel Assurance est un allié engagé et un partenaire de confiance.

## Piliers de la plateforme

### LÀ dans tous vos moments

Deux piliers essentiels sont proposés : la **proximité** et le **soutien**. Ils permettent une grande flexibilité selon les secteurs et l'envergure de l'événement (provincial, régional et local). De plus, ils facilitent l'opérationnalisation des différents partenariats en fonction des ressources disponibles.

## PROXIMITÉ

### Accessibilité – présence au cœur de vos moments – création de souvenirs

Promutuel Assurance est plus qu'un assureur : c'est un partenaire qui partage vos moments de vie. Nous sommes proches des gens, non seulement physiquement, avec nos bureaux répartis dans les différentes régions, mais aussi par notre approche humaine et personnalisée.

Grâce à notre structure mutualiste, nous tissons des liens authentiques qui vont au-delà de la simple relation d'affaires. Nos actions sur le terrain visent à renforcer ce sentiment d'appartenance, en créant de véritables interactions avec les communautés que nous servons.

Ainsi, notre engagement va au-delà des besoins d'assurance. Nous accompagnons les gens à chaque instant, qu'il s'agisse d'un festival local, d'une compétition sportive régionale, ou d'un grand événement provincial, nous sommes LÀ !



Voici quelques exemples d'activations basés sur des aspects de **proximité**. Ils permettent de s'associer à des moments forts et seraient grandement considérés dans le cadre d'événements sportifs ou culturels :

- ★ Albums photos et vidéos
- ★ Pavoisement au fil d'arrivée
- ★ Médailles et trophées
  - Allocution
  - Logo sur toile de fond
  - Relations publiques
- ★ Capsule vidéo vox pop « TonMomentFort », avec publications sur les réseaux sociaux
- ★ Nomination d'une scène
- ★ Capsules vidéo
- ★ Bourses
- ★ Concours en amont d'un événement « MonMomentDeRêve »
  - Billets VIP
  - Rencontre d'une vedette
  - Visite des coulisses
- ★ Autres : soyez créatifs !

## SOUTIEN

### Appui – engagement – accompagnement – coopération

Promutuel Assurance se distingue par son engagement à être un partenaire responsable et bienveillant, toujours présent pour offrir un soutien concret. Qu'il s'agisse d'un appui rapide en cas de sinistre, d'une participation active à des initiatives communautaires, ou d'une collaboration avec des partenaires locaux pour répondre aux besoins spécifiques des communautés, nous nous efforçons de faire une différence tangible.

Nos actions reflètent notre volonté d'aller au-delà des attentes, en apportant un véritable accompagnement dans les moments clés. Nous croyons que la coopération et la force collective permettent de bâtir des relations profitables pour tous, en veillant à ce que chaque partenariat apporte une valeur ajoutée aux communautés que nous servons.

Voici quelques exemples d'activations basés sur des aspects de soutien. Ils permettent de démontrer notre engagement et seraient grandement considérés dans le cadre d'un partenariat :

- ★ **Association avec les meneurs d'allure, les encadreurs sportifs** : toutes personnes offrant un soutien concret aux athlètes, par exemple en fournissant des vêtements de marque ;
- ★ **Zone pour veiller sur les athlètes** : massages sur chaises, points d'ombre avec matériel d'étirement, fontaine d'eau avec des fauteuils poires ;
- ★ **Kiosque d'information de type « bon voisin » pour le public offrant un service à la clientèle exemplaire** : ponchos de pluie, crème solaire, baumes à lèvres, mouchoirs, désinfectants, recharge à cellulaire, fontaine d'eau, foire aux questions, site Web, plan de site, pavoisement, etc. ;
- ★ **Remise de bourses par représentant** : pas seulement pour les performances, mais aussi pour du soutien aux équipements, aux infrastructures, aux clubs, au volet communautaire, avec allocution, et relations publiques ;
- ★ **Association à la gestion des déchets** : mobiliers et équipes de tri, fontaines d'eau, gestion des surplus alimentaires, avec décompte des retombées, relations publiques, site Web, plan de site, pavoisement, etc. ;
- ★ **Autres** : soyez créatifs !

## Caractéristiques de la plateforme

Nous souhaitons établir des **relations authentiques** avec les promoteurs, les participants et la communauté. Nous nous engageons donc à contribuer positivement à chaque événement que nous soutenons. Qu'il s'agisse de festivals, de compétitions sportives ou de rencontres communautaires, nous souhaitons apporter une valeur ajoutée qui dépasse le simple cadre de la commandite.

Chaque événement étant unique, avec ses propres objectifs et besoins, nous invitons les promoteurs à collaborer activement avec nous pour créer des propositions de commandite sur

mesure. Ensemble, nous pouvons élaborer des initiatives gagnantes qui répondent à nos objectifs ainsi qu'à vos attentes et à celles de votre public.

Ainsi, notre plateforme se définit par :

- \* Sa flexibilité ;
- \* Son adaptabilité ;
- \* Sa collaboration active ;
- \* Son engagement envers des retombées positives ;
- \* Son ancrage dans les communautés.

En misant sur ces caractéristiques, nous visons à transformer chaque partenariat en une possibilité d'enrichir les expériences et de renforcer les liens.

## Objectifs et attentes du partenariat

Nous aspirons à établir des associations avec des partenaires déterminés qui pourront nous permettre d'atteindre nos objectifs d'affinité, notamment par :



**la valorisation des valeurs de notre marque** : en nous montrant proches et accessibles grâce à des interactions positives et mémorables ;



**le renforcement de notre image de marque** : en tant qu'acteur engagé et responsable, en démontrant notre soutien envers le bien-être de la société québécoise ;



**la diversification des canaux de communication** : pour maximiser notre portée et transmettre efficacement nos messages clés définis.

Concrètement, nous visons des partenariats qui donneront vie à la plateforme. En mettant en place diverses initiatives, nous souhaitons créer des liens, maximiser l'engagement et renforcer la loyauté. Pour optimiser les répercussions de notre plateforme, nous souhaitons notamment prioriser les propriétés :

- 1) qui partagent notre mission, notre vision et nos valeurs, qui sont fièrement d'ici, qui intègrent les critères ESG et qui sont investies et impliquées dans la communauté ;
- 2) qui offrent certaines exclusivités de catégorie (ou concurrents avec visibilité limitée) ;
- 3) qui offrent des occasions d'expérience avec la marque (contacts terrain), en lien avec l'un des piliers, idéalement clé en main ;
- 4) qui offrent des occasions de création de contenus numériques, avec accès privilégiés aux coulisses ou aux personnalités ou qui offrent des concours (avec possibilité de collecte de courriels), idéalement clé en main ;

- 5) qui touchent un nombre important de personnes sur place et virtuellement sur des plateformes variées (infolettre, blogue, réseaux sociaux, Web), dans un contexte capable de soutenir le message de la marque auprès de notre clientèle cible ;
- 6) qui sont transparentes, en fournissant diverses données de sondage (notoriétés, appréciation, perception) ou d'autres informations souhaitées comme des marqueurs de performance, afin de permettre de s'améliorer constamment ;
- 7) qui possèdent de bons partenaires médias et un plan, pour assurer des impressions et des vues sur les offensives numériques ;
- 8) qui offrent un programme d'hospitalité (billets dans les loges ou autres privilèges) pour redonner à nos employés et à notre communauté (clients, commerce B2B) pour maximiser la fidélisation et le sentiment d'appartenance « au besoin » ;
- 9) qui offrent des occasions de bénévolat d'entreprise avec la possibilité de s'afficher « au besoin ».

