

Poser les gestes qui comptent

UNE ALLOCUTION DE GENEVIÈVE FORTIER, M.A, FELLOW CRHA
CHEF DE LA DIRECTION DE GROUPE PROMUTUEL

CERCLE CANADIEN DE MONTRÉAL
23 JANVIER 2023
FAIRMONT LE REINE ÉLIZABETH
LA VERSION PRONONCÉE FAIT FOI

1er acte

INTRODUCTION

Très heureuse de vous retrouver en ce début d'année 2023.
JANVIER est souvent considéré comme le mois de tous les POSSIBLES !

Celui où plusieurs prennent des résolutions qui, la plupart du temps, ne sont jamais tenues.

Celui où j'aurais pu vous entretenir des prévisions macro-économiques plutôt défaitistes de la plupart des grands économistes pour 2023.

Ou encore celui où je pourrais m'étendre longuement sur les solides résultats 2022 de Promutuel Assurance, une histoire qui se répète pour la 3e année consécutive!

Promutuel Assurance est l'organisation que je dirige avec fierté/humilité depuis 2019.

Quatrième assureur de dommages au Québec, nous sommes plus de 2000 collaborateurs engagés dans un plan de croissance rentable ambitieux, visant à doubler notre taille de \$1 à \$2G d'ici 2030. Pas mal pour une organisation mutualiste qui vient de célébrer ses 170 ans d'existence avec l'année qui vient de se terminer!

Uniquement pour vous mettre l'eau à la bouche, voici quelques données :

- Avons franchi le cap du Milliard de volume-primés en 2022;
- Avons maintenu notre sinistralité à 53%, soit l'un des meilleurs taux de l'industrie;
- Malgré les soubresauts significatifs des marchés, notre performance d'assurance aura réussi à neutraliser une bonne partie des effets négatifs sur notre résultat étendu);
- Et parce que la satisfaction de nos membres-assurés est notre objectif NO 1, nous sommes fiers de figurer dans le TOP 3 des assureurs en termes de TNR marché, alors que le taux d'engagement moyen de nos employés est à 82%, ce qui est en haut du taux moyen de l'industrie.

Aujourd'hui, j'ai plutôt choisi de faire les choses autrement.

Nous sommes plus de 250 personnes réunies ici, leaders dans nos secteurs d'activités respectifs. L'impact des décisions que nous prenons quotidiennement est significatif.

D'ailleurs, en préparant cette conversation, je me suis dit que le pouvoir d'influence que nous détenons collectivement l'est tout autant!

Je suis alors mise à rêver qu'à la fin de cette conférence, chacun prenne la décision de poser un geste concret de plus, pour changer le cours des choses, pour contribuer à la transformation nécessaire sur notre planète et dans nos organisations. Commencez à y penser... Nous y reviendrons.

Je me suis aussi rappelé que lorsque j'étais petite, dans ma belle Gaspésie, j'ai été initiée au Mouvement des 4H. Au sein de ce mouvement écologiste, j'y ai appris la signification des 4H : Honneur, Honnêteté, Habileté, Humanité. Des valeurs qui m'habitent depuis plus de cinquante ans! J'y ai également appris comment mes comportements individuels avaient un impact non seulement sur mon environnement, mais sur celui des autres.

D'ailleurs, je ne sais pas trop comment, mais cette conscience sociale et environnementale qu'on nous enseignait à ce moment-là s'est perdue avec le temps, au profit d'autres intérêts considérés plus importants.... jusqu'à ce qu'une certaine Greta et sa troupe décident que la récré avait assez duré et que la conscience sociale et environnementale était l'affaire de TOUS!

Force est donnée de constater que les choses changent rapidement et pas nécessairement pour le mieux, à moins que nous décidions de poser individuellement et collectivement les gestes nécessaires.

En rafale, histoire de bien mettre la table pour notre réflexion collective, quelques observations:

Sur la planète, de grands mouvements s'opèrent sous nos yeux :

- Le climat géopolitique est hyper tendu entre plusieurs grandes puissances mondiales;
- L'environnement et les changements climatiques extrêmes font craindre le pire sur plusieurs continents;
- Et les risques accrus de pandémie de toutes sortes menacent à nouveau de prendre en otage plusieurs populations vulnérables.

Plus près de nous, au Canada/Québec, la démographie pose de grands défis alors que nous disposons pourtant de ressources uniques pour continuer de prospérer économiquement :

- Les enjeux démographiques annoncés nous ont rattrapés;
- Le déséquilibre du marché de l'emploi est déconcertant avec un nombre d'emplois disponibles largement supérieur à l'offre;
- Le contexte de notre économie de marché crée de nombreuses barrières à l'entrée pour les jeunes: surchauffe récente du marché immobilier, taux d'intérêt élevé et inflation galopante que nous peinons à contrôler. Pas facile d'avoir 25-35 ans aujourd'hui et de pouvoir se partir solidement pour démarrer dans la vie. Nous avons la responsabilité de créer avec eux les conditions gagnantes pour qu'ils puissent s'épanouir.
- Cela dit, nous sommes privilégiés de pouvoir compter sur des secteurs économiques porteurs qui nous permettront de poursuivre notre croissance et d'améliorer notre productivité, tant au Québec, qu'à l'échelle canadienne.

2e acte

QUATRE TRANSFORMATIONS DE FOND PARALLÈLES QUI AFFECTENT L'ENVIRONNEMENT DANS LEQUEL NOUS ÉVOLUONS

Collectivement, nous faisons face à une tempête inédite! Affronter quatre transformations de front comme celles que nous vivons n'est jamais arrivé en simultané jusqu'à maintenant ! Dans nos organisations, cela nous force à pivoter, à nous adapter et à transitionner vers de nouvelles approches.

La transformation climatique

La science a démontré depuis longtemps que nous nous dirigeons vers une catastrophe climatique prévisible, et ce, à court terme. Cette catastrophe, elle est LÀ, maintenant. Ce n'est plus un enjeu que nous pouvons tenir à distance de nos organisations, en pensant que quelqu'un d'autre va s'y attaquer. Nous devons y faire face et c'est là que notre pouvoir d'influence et de décision prend tout son sens.

D'ailleurs, l'industrie de l'assurance de dommages (Assureurs et réassureurs confondus) est confrontée à une fréquence et à une gravité de catastrophes sans précédent, résultant notamment des changements climatiques globaux auxquels nous sommes tous confrontés.

La transformation numérique

Les changements de comportements des consommateurs (et donc de nos clients) nous forcent à adopter rapidement de nouveaux modes de production et de distribution de nos produits; les modèles du passé sont désuets et ne répondent plus aux nouveaux besoins qu'ils expriment. Nous sommes donc confrontés à la transformation numérique, celle qui permet à notre client de faire affaire avec nous comme il le veut, avec qui il le veut et quand il le veut.

La transformation de la Chaîne d'approvisionnement

Le resserrement de la chaîne d'approvisionnement à l'échelle planétaire, combiné au coût de remplacement de certaines pièces et de biens, est exponentiel et nous incite à vouloir contrôler davantage localement la production et la circulation des biens : pensons aux pénuries de vaccins, de matériel médical, de puces électroniques ou de conteneurs auxquelles nous avons fait face au cours des 3 dernières années et à la position de vulnérabilité qui en a résulté pour plusieurs de nos entreprises.

Confronté à la transformation de la chaîne d'approvisionnement, il est impératif d'accroître notre autosuffisance localement. Ainsi, nous pourrions diminuer le risque relié aux augmentations de prix/disponibilité des carburants fossiles en misant sur le développement d'une infrastructure de transport durable et de notre énergie propre.

La transformation démographique

Quotidiennement en 2022, que ce soit au Canada, aux États-Unis ou en Europe, elle a fait la une des journaux ! À juste titre, en 2030 nous compterons 2 travailleurs pour 1 retraité dans le marché de l'emploi au Québec alors que c'était 8 pour 1 en 1970 et 4 pour 1 en 2010. Nous devons trouver le juste équilibre entre les entrées massives de travailleurs immigrants et les travailleurs issus du Québec. En passant, si c'était si simple, je parie qu'on l'aurait déjà trouvé la formule magique !

Les défis reliés à l'attraction et la rétention de la main-d'œuvre pour s'assurer d'avoir les ressources humaines suffisantes pour répondre à la demande sont titanesques (1,7M d'emplois seront à pourvoir d'ici 2030). Les nouveaux modèles d'organisation du travail en mode hybride nous forcent à remettre en question toutes les règles établies dans le monde du travail et le monde de

l'immobilier. Notre capacité à produire est mise à rude épreuve. Les solutions ne sont pas simples et tous y sont confrontés. Seules des approches différentes permettront de solutionner cet enjeu.

3e acte

Poser les gestes qui comptent pour répondre à ces grandes transformations.

Vous admettez avec moi que la combinaison de ces 4 grandes transformations, qui s'imposent en parallèle dans nos organisations, complexifie un tantinet les choix usuels de priorités auxquels nous étions habituellement confrontés, ainsi que le choix des initiatives les plus porteuses à financer. Ultimement, il faut savoir poser les gestes qui comptent, ceux qui feront la différence. Continuer à opérer de la manière dont nous le faisons jusqu'à tout récemment n'est certainement pas la solution. Qu'on le veuille ou non, nous sommes appelés à faire les choses autrement.

Je vous soumetts donc bien humblement une liste de propositions pour contribuer à solutionner ces enjeux. Certaines sont déjà sur la table et nous devons les embrasser avec plus de conviction, alors que d'autres méritent, je crois, d'être considérées.

Des initiatives qui ont pour objectif ultime d'utiliser notre voix et d'influencer réellement le cours des choses en posant les gestes qui comptent.

POUR MOI, poser les gestes qui comptent pour AGIR sur la TRANSFORMATION CLIMATIQUE signifie que :

Nous devons faire du Québec un champion de la transition énergétique, du développement durable et de l'intégration conséquente des facteurs ESG; la qualité et la quantité de nos ressources, notamment l'eau et l'électricité, doivent être protégées jalousement et mises au service d'une économie intelligente et réfléchie.

Nous devons engager chacune de nos entreprises à faire des choix d'investissement, de production et de gestion responsables afin de réduire significativement nos émissions de GES et également créer les incitatifs nécessaires pour qu'un mouvement de masse s'enclenche, afin de recycler adéquatement tout ce que nous consommons, et aussi revoir nos modes de consommation. Nous avons du chemin à faire pour recycler tous nos biens et une conversation plus large doit aussi avoir lieu sur la remise en question de notre modèle économique linéaire pour effectuer la transition vers un modèle circulaire.

Nous devons utiliser notre voix pour accélérer la compréhension des enjeux climatiques auxquels nous sommes confrontés et utiliser notre influence pour sensibiliser les communautés où nous opérons à prendre action -l'approche "Grass Roots" où le pouvoir de chaque geste individuel compte (comme dans les 4H depuis 1902!); ces efforts devant s'additionner aux grandes cibles établies par les pouvoirs publics. Il va de soi que nos entreprises doivent être des modèles pour être crédibles auprès des parties prenantes à qui elles s'adressent, notamment à nos employés. Autrement, cela sonnera tout faux.

POUR MOI, poser les gestes qui comptent pour AGIR sur la transformation numérique signifie que :

Nous devons appuyer financièrement les entreprises qui font le choix d'accélérer leur transformation numérique afin de mieux servir leurs clients. Ce faisant, elles feront face plus efficacement aux enjeux ressources humaines dans leur organisation et leur secteur;

Nous devons accélérer la transformation de nos processus afin d'automatiser et d'optimiser ce qui est possible dans chacune de nos organisations; cela nous permettra de faire plus et mieux, tout en répondant aux défis de main-d'œuvre auxquels nous sommes confrontés;

POUR MOI, poser les gestes qui comptent pour AGIR sur la TRANSFORMATION DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT signifie que :

Nous devons identifier les plus grands risques à notre autonomie en cas de guerre, de pandémie et de catastrophes naturelles et investir rapidement et massivement dans les infrastructures pour assurer la production et la distribution des biens et denrées nécessaires à notre survie.

Nous devons également identifier dans chacune de nos organisations les éléments de la chaîne d'approvisionnement qui nous mettent à risque et prendre les mesures nécessaires pour assurer une plus grande résilience de nos entreprises et accroître notre contrôle sur la chaîne d'approvisionnement.

Nous devons maximiser l'approvisionnement responsable tout comme l'achat de biens écoconçus, produits et ayant une forte réparabilité pour construire des communautés locales fortes et des entreprises résilientes.

POUR MOI, poser les gestes qui comptent pour AGIR sur la TRANSFORMATION DE LA MAIN-D'OEUVRE et du RAPPORT AU TRAVAIL signifie que :

Nous avons la responsabilité de ne pas contribuer à la surchauffe du marché de l'emploi et à nous doter de programmes structurants pour accélérer la qualification de la main-d'œuvre dans les secteurs où la capacité de production est mise à risque.

Nous engager à redonner du sens au travail et au sentiment d'appartenance des employés, réinventer le monde et les lieux du travail et mettre en place les approches nécessaires pour assurer l'attraction et la fidélisation de ces talents, en allant bien au-delà des incitatifs financiers à court terme.

Nous devons faire une place beaucoup plus grande à la prochaine génération, et ce, dans toutes nos structures de gouvernance d'entreprise et opérationnelles; c'est maintenant que nous devons nous y mettre. Ils doivent nous aider à redessiner le monde du travail de demain. À ce chapitre, notre voix est dépassée; les solutions, ce sont souvent eux qui les détiennent.

4e acte

Un ver d'oreille qui dérange : "On a mis quelqu'un au monde; on devrait peut-être l'écouter!"

J'espère que la revue de ces propositions vous a convaincu, si ce n'était pas déjà le cas, de l'ampleur des transformations auxquelles nous sommes confrontés. En tant que partenaires de cet écosystème, nous avons tous un rôle à jouer.

Il faut mettre notre intelligence collective au service du bien commun et s'engager à investir dans des individus et dans des entreprises et des communautés plus fortes et plus résilientes.

Il faut impliquer dès maintenant les générations de demain dans la recherche des solutions. C'est de cette manière que nous permettrons à notre société de réussir son passage dans la prochaine "révolution" qui se dessine sous nos yeux, en embrassant "à bras le corps" les quatre grandes transformations dont nous venons de discuter.

Personnellement, je carbure à la transformation! C'est le fil conducteur de ma trajectoire. Je me nourris des changements constructifs, ceux qui ont de l'impact et qui permettent de voir plus grand, de créer un monde meilleur.

Chaque matin, je me lève avec le dessin de poursuivre la transformation de Promutuel Assurance pour continuer d'assurer l'engagement de nos 2000 collaborateurs, la satisfaction de nos membres-assurés, notre croissance rentable, notre compétitivité et la pertinence de notre modèle d'affaires. Cette volonté de s'adapter et de poser les gestes nécessaires à la satisfaction de nos membres-assurés explique d'ailleurs pourquoi nous sommes toujours là, en bonne santé, plus de 170 ans plus tard.

Les valeurs mutualistes qui nous animent y sont également pour beaucoup; ce souci de diriger une organisation performante, pourtant ancrée dans des valeurs d'entraide, de solidarité et de coopération. Oui, combiner Performance et Valeurs Humaines fortes, c'est possible! Oui, redistribuer des surplus pour supporter les communautés où nous opérons, cela se dans notre modèle d'affaires!

Au-delà de cette contribution que nous faisons tous dans nos entreprises respectives, je suis également convaincue que nous avons la responsabilité de contribuer à plus grand que soi, à plus grand que notre organisation.

À partir du moment où nous vivons en société, nous devons également contribuer à celle-ci; c'est notre devoir INDIVIDUEL et COLLECTIF. Et lorsque nous analysons les 4 transformations de fond auxquelles nous sommes confrontés, elles vont toutes bien au-delà de nous et de nos organisations. Elles touchent les fondements mêmes de notre société, du bien collectif.

C'est ainsi qu'à travers toute cette réflexion, un ver d'oreille s'est imposé... "On a mis quelqu'un au monde, on devrait peut-être l'écouter". Après tout, ce sont les plus jeunes travailleurs qui hériteront largement des conséquences des enjeux d'aujourd'hui. Au cours des dernières semaines, je me suis demandé comment les prochaines générations aborderaient les questions complexes auxquelles nous sommes tous confrontés.

J'ai fait l'exercice et voici ce que cela a donné...

Sur notre obsession envers la **CROISSANCE**... qui assure entre autres la pérennité de nos organisations et permet d'améliorer notre productivité...

Je me suis dit que les Y et les Z souhaiteraient que nous parlions également de **DIMINUTION**:

- Diminution de la charge mentale dans plusieurs secteurs d'activités;
- Diminution du taux d'absentéisme et des solutions pour le régler;
- Diminution des iniquités sociales, économiques et raciales;
- Diminution des émissions de GES;
- Diminution de notre empreinte écologique.

Sur notre engouement envers les **SURPLUS**... qui propulsent notre économie, font travailler les gens, soutiennent nos services publics...

- Je me suis dit que les Y et les Z voudraient également qu'on se préoccupe des **DÉFICITS**...
- D'entretien de nos bâtiments;
- D'investissement dans nos écosystèmes de santé et d'éducation;
- De financement pour le renouvellement et le maintien de nos infrastructures publiques, notamment en matière de transport;
- De crédibilité que nous avons sur plusieurs enjeux sociétaux, notamment sur la pauvreté, la disparité de la richesse et les enjeux liés à l'environnement et au développement durable.
- De capitaux minimaux pour l'acquisition d'une première maison -quoique le nouveau programme CELI du Gouvernement fédéral semble être une première action en ce sens...

Sur notre entêtement à **PARLER** des cibles de réduction des GES ... qui nous donnent bonne conscience et repoussent à plus tard l'obligation de livrer des résultats probants...

Je suis convaincue que les Y, Z, et Alpha souhaiteraient que nous arrêtions d'en parler et que nous nous mettions à **AGIR**... en assurant :

- Une gestion pérenne de nos ressources dès maintenant et en revisitant le paradigme de la croissance pour imaginer comment FAIRE MIEUX AVEC MOINS, tout en prenant en compte les besoins de demain, afin de bâtir la capacité nécessaire en matière d'énergie, de transports et d'agriculture durables.
- Une prise en charge individuelle de cet enjeu et en misant sur des changements de comportement et de nos façons de faire, ainsi que dans nos choix de consommation... pour enfin faire bouger l'aiguille;
- Enfin, sur notre défi collectif de GESTION DES TALENTS... qui touchera de près non seulement les générations actuellement sur le marché du travail (Baby-boomers, les X et les Y), mais surtout celles à venir (les Z, les Alpha et les Bêta) ...

Je me suis dit que ceux-ci s'attendraient probablement à ce que nous signions tous un pacte moral pour faciliter leur entrée dans nos organisations en nous:

- Engageant à ne pas embaucher des travailleurs de 12-13-14 ans pour combler les postes vacants et en les laissant plutôt se concentrer sur leurs études et leur adolescence;
- Supportant les programmes de requalification de la main-d'œuvre lancés par le gouvernement par l'octroi de stages rémunérés dans nos organisations;
- Remettant au travail les personnes aptes à l'emploi qui bénéficient actuellement de nos programmes gouvernementaux;
- Promouvant la diversité sous toutes ses formes afin d'élargir les bassins de candidats disponibles pour occuper les postes vacants et ainsi refléter la diversité de la société dans laquelle nous vivons;
- Engageant à protéger la langue française qui est la nôtre;
- Transmettant aux prochaines générations des entreprises qui sont porteuses de sens et qui permettent à leur potentiel de pouvoir s'exprimer pleinement.

Rappelons-nous : " On a mis quelqu'un au monde, on devrait peut-être l'écouter".

5e acte

Place à la jeunesse pour que les choses changent vraiment et maintenant!

Place aux Jeunes

Et si les attentes des Y, Z et Alpha plus haut étaient justes, s'ils avaient raison... Et si, dans les faits, nous ne regardions pas le problème de la bonne façon et que les solutions proposées n'étaient plus adaptées aux défis auxquels nous sommes confrontés ?

Je NOUS pose la question :

Comment peut-on se permettre de façonner la société dans laquelle les prochaines générations vont évoluer, sans rarement leur demander leur avis ou pire encore, prendre des décisions qui affecteront leur capacité à entrer avec confiance dans leur vie d'adulte ?

Et si le temps était venu de laisser beaucoup plus de place aux jeunes, à ces nouvelles générations, pour qu'elles nous aident à trouver des solutions novatrices ? Qu'elles puissent utiliser, sans nos propres biais, de nouvelles clefs pour attaquer ces défis qui

seront les leurs ? Et si, dans un élan de folie, nous mettions les moyens à leur disposition pour qu'ils organisent un Symposium sur la Jeunesse pour définir la nouvelle Société de demain... celle dont ils rêvent et qui leur ressemble !

De toutes les causes que j'ai épousées, aider la jeunesse aura toujours été le socle de mon engagement philanthropique.

Présider le conseil d'administration de Forces Avenir m'aura permis de croiser des jeunes dotés d'une conscience écologique et humaine renversante, engagés à poser des gestes concrets pour aider les communautés où ils interviennent. Des gestes beaucoup plus grands que leur propre intérêt individuel.

Comme philanthrope, femme d'affaires, mère de 3 jeunes adultes (dont deux d'entre eux sont présents avec nous aujourd'hui) et citoyenne engagée, j'admire le cran et l'audace de nos jeunes, leur désir de prendre leur destin en main et de remettre en question les décisions que nous prenons -souvent du haut de la pyramide- sans grande considération pour l'impact qu'elles auront dans vingt, trente ou cinquante ans.

Notre jeunesse, elle est belle. Responsable. Curieuse. Entrepreneuriale et Innovante. Elle est inspirante. Elle est aussi préoccupée de l'avenir que nous leur léguons. Elle est prête à s'engager, sans compromettre ses valeurs pour autant. Elle souhaite que nous fassions preuve de cohérence tant dans nos paroles que dans nos actions. Elle est CHALLENGEANTE et INSPIRANTE !

Place à la Relève

Quant à la relève dans nos organisations, il faut également la traiter avec beaucoup d'égard, en prendre soin. Ces nouvelles générations n'ont plus le même rapport au travail que nous ou de celui des générations précédentes. Nous devons investir en eux, leur démontrer par des gestes concrets qu'ils auront des opportunités pour se développer et grandir au sein de l'entreprise.

D'ailleurs, je suis très heureuse d'être associée au Programme Ascension de HEC Montréal, un programme qui vise à préparer la relève de demain.

Notre défi collectif : Intéresser les jeunes talentueux à emprunter la voie de la gestion, à vouloir diriger. L'enjeu : de moins en moins de jeunes ont l'goût de se défoncer comme nous l'avons fait pour devenir le 1^{er} dirigeant nos organisations. Ils veulent le faire autrement ... et ils ont probablement raison de penser que cela qu'il n'y a pas qu'une manière d'y arriver ! L'annonce, il y a quelques jours, de la démission de Jacinde Arden, 42 ans et PM de la Nouvelle-Zélande, est un dur rappel que même les plus talentueuses choisissent de faire les choses autrement lorsque le prix à payer personnellement est trop grand :)

C'est vrai que c'est à la fois challengeant et ma foi, inspirant !

Dans les faits, si on les écoute généreusement, on réalise rapidement que l'énergie qu'ils dégagent, leur soif d'apprendre, leur ambition, leur souci de faire les choses autrement pour réussir, a quelque chose de motivant. Cela nous rend confiants que le passage à la prochaine génération est entre de bonnes mains lorsqu'on s'y attarde le moins.

Plus que jamais, il est temps de faire une place à la jeunesse au sein de nos conseils d'administration et d'accélérer leur progression pour qu'ils siègent beaucoup plus rapidement à nos Comités de direction.

Tant qu'à leur léguer une société moindre que celle que nos parents nous ont donnée, peut-on les convier à la table tout de suite ? Pour qu'ils nous challengent, qu'ils nous obligent à rester dans le coup, à constamment demeurer en mouvement. Nous avons besoin de leur fougue, de leur candeur, du courant d'air qu'ils provoquent.

Il est temps d'oser la jeunesse ! Les rôles sont inversés. Maintenant, c'est nous qui avons besoin d'eux.

Dernier acte

L'influence : un puissant levier pour faire bouger les choses !

J'ai débuté cette allocution en nous rappelant que l'impact des décisions que nous prenons quotidiennement est significatif. J'ai ajouté que, collectivement, je croyais que notre pouvoir d'influence l'était tout autant. L'influence, ce "pouvoir redoutable" aux effets instantanés.

Je fais donc le pari de tous nous mettre au défi aujourd'hui, en vous demandant d'utiliser votre influence et de poser au moins un geste concret pour changer le cours des choses, pour contribuer à quelque chose de plus grand que soi.

Je vous ai d'ailleurs proposé plusieurs gestes qui comptent pour répondre aux transformations climatique, numérique, démographique et de la chaîne d'approvisionnement.

J'ai également partagé avec vous mon ver d'oreille " On a mis quelqu'un au monde, il faudrait peut-être l'écouter" et illustré que le temps était probablement venu pour nous de réfléchir autrement.

En opposant CROISSANCE et DIMINUTION, SURPLUS et DÉFICITS, PARLER et AGIR, ainsi qu'en vous proposant un nouveau PACTE MORAL pour adresser l'enjeu de la GESTION DES TALENTS, je vous ai tous invités à écouter généreusement le murmure de ces nouvelles générations qui pensent autrement, qui voient le monde et les décisions que nous prenons de manière différente.

Enfin, j'ai remis en cause la nécessité de faire une beaucoup plus grande place aux jeunes et à la relève à nos tables de décision, puisque c'est souvent là que les grandes orientations stratégiques et les décisions d'investissements se prennent et qu'après tout, ce sont eux qui vivront avec les décisions que nous prenons (souvent à leur place) aujourd'hui.

Ce ne sont là que quelques inspirations pour vous aider à faire votre choix !

- Ainsi, en 2023, lequel des gestes qui comptent poserez-vous pour faire LA différence ?
- Que ferez-vous pour "Écouter ces nouvelles générations que nous avons mis au monde?"
- Et quelle place additionnelle ferez-vous aux Jeunes et à la relève ?

Gardons en tête que les jeunes sont futés et qu'ils sauront déterminer qui, parmi les employeurs qui les solliciteront, sont réellement engagés dans la création d'entreprises responsables à court, moyen et long terme, prêtes à créer un environnement de travail stimulant, à rejoindre leurs aspirations et à utiliser pleinement leur potentiel, tout en mettant en lumière leurs engagements concrets et mesurables en matière de développement durable.

MERCI pour l'immense privilège d'avoir partagé ce moment avec vous !

Je vous souhaite une année 2023 riche en gestes concrets qui comptent !

-30-

La captation vidéo de la conférence de Geneviève Fortier est disponible sur le site internet du Cercle canadien de Montréal

Demandes d'informations :

Marie-Hélène Cliche, directrice principale communication et affaires publiques
marie-helene.cliche@promutuel.ca | 514 347-5939