

RAPPORT
ANNUEL
2015



L'AVENIR, MAINTENANT

Le paysage de l'industrie de l'assurance poursuit sa mutation rapide et constante: consolidation, perturbations climatiques, technologiques, démographiques... Les dernières années ont prouvé que cette tendance est là pour rester. Chose certaine, Promutuel Assurance est plus que jamais déterminée à transformer ces enjeux de taille en occasions de croissance.

S'ADAPTER POUR DURER

Agilité, innovation et concertation sont, à n'en pas douter, les clés de la pérennité dans le marché de l'assurance. Pour demeurer compétitifs, nous devons non seulement suivre le rythme des consommateurs et des nouvelles technologies, mais également développer en parallèle une vision commune pour nous guider dans nos décisions d'affaires.

À cet égard, l'esprit de coopération qui caractérise le mouvement mutualiste s'avère un avantage pour Promutuel Assurance. En 2015, votre Société mutuelle a travaillé en étroite collaboration avec les autres entités du Groupe Promutuel pour déterminer nos objectifs stratégiques et construire ainsi une vision d'avenir claire et ambitieuse.

Alors que la consolidation continue de marquer fortement notre industrie, nous avons assisté, au cours de la dernière année, au regroupement de grands joueurs, qui décident d'unir leurs forces et de concentrer leurs moyens pour, entre autres, développer de nouveaux créneaux. Ce phénomène illustre bien l'importance de la capacité d'adaptation.

Le moins que l'on puisse dire, c'est que nous sommes animés d'une détermination peu commune, laquelle nous permettra de nous adapter pour durer, et ce, dans le meilleur intérêt de nos assurés.

Nos réflexions et nos nombreuses réalisations des dernières années ont insufflé un élan et un dynamisme extraordinaires à notre organisation, ce qui nous permet de voir l'avenir et de nous y projeter avec beaucoup d'enthousiasme et d'optimisme.

LE GRAND VIRAGE NUMÉRIQUE

À l'ère numérique qui bouleverse les modes de distribution, les assureurs doivent changer leurs pratiques et modifier leur offre rapidement. L'année 2015 marque d'ailleurs un grand virage pour Promutuel Assurance, qui prend de plus en plus de place sur les médias sociaux et le Web.

À la fin de 2014, nous avons devancé la concurrence en devenant le premier assureur au Québec à offrir la soumission en ligne combinée auto et habitation. Signe d'une entreprise innovante, nous avons su adapter notre offre pour que les consommateurs puissent magasiner leurs assurances de façon plus simple et plus rapide.

En 2015, un exemple d'envergure illustre les gains importants que nous pouvons réaliser à cet égard. Votre Société mutuelle, en collaboration avec l'ensemble du Groupe, a lancé un nouvel outil de gestion des polices en assurance des entreprises et agricole. Fruit d'un travail d'équipe de plusieurs mois, ce système automatisé avec tarification intégrée assure une efficacité accrue et une meilleure expérience client.

L'année 2015 a été fertile en projets riches et porteurs, lesquels nous incitent à redoubler d'ardeur pour bâtir dès maintenant, avec confiance, un futur lumineux pour notre organisation.

UN ENGAGEMENT QUI NE SE DÉMENT PAS

Encore cette année, votre Société mutuelle, fidèle à ses valeurs, a été présente dans les communautés et s'est impliquée dans plusieurs causes importantes. À titre d'exemples, voici des organismes et événements que nous avons appuyés en 2015: la journée «Bébé à bord», que nous organisons chaque année avec le Service de police de Saint-Eustache, la Fondation Émile-Z.-Lavolette, la Maison de soins palliatifs SERCAN, la Société d'agriculture Mirabel-Deux-Montagnes et le Grand défi Pierre Lavoie.

Nous remercions les dirigeants et les employés de leur excellent travail et de leur implication. C'est grâce à eux, à leur talent et à leur dynamisme, que nous pouvons continuer de croître et de jouer notre rôle dans le développement social et économique de la région.

Et un immense merci à vous, chers membres-assurés, de votre confiance. Sachez que vous avez été au centre de toutes nos préoccupations dans la dernière année et que nos efforts iront constamment en ce sens. Notre objectif premier sera toujours de vous offrir la meilleure expérience client possible, en tout temps et en tous lieux.



LA PRÉSIDENTE,

**CHANTAL
LADOUCEUR**



LE DIRECTEUR GÉNÉRAL,

**LUC
GRÉGOIRE**

FAITS SAILLANTS 2015



20 575

personnes assurées



26 392 000\$

en primes souscrites



13 783 000\$

versés en indemnités



15 745 000\$

en avoir des membres



P